



DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE
TURISMO

Conselho Municipal do Turismo - COMTUR

Doutor Avelino de Queiroz (Matriz), 193, – Centro – Piumhi - MG

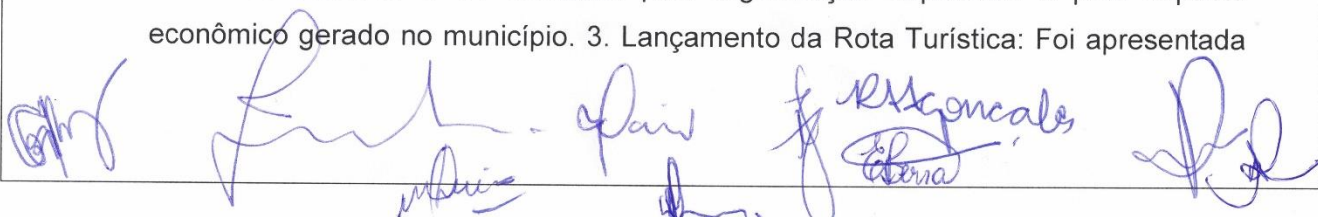
Tel.: (037) 3371-9207 - CEP. 37.925-000

turismo@prefeiturapiumhi.mg.gov.br

ATA Nº 06/2024 DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR. Aos vinte e sete dias do mês de novembro de dois mil e vinte e quatro, às quatorze horas, na Casa da Cultura Oscar Alves Rocha, situada à Praça Doutor Avelino de Queiroz, nº 193, foi realizada a 6ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, com a presença dos seguintes conselheiros: Thiago Júnio Santos Augusto (Secretário Municipal de Turismo, Cultura e Esporte), Renilma Aparecida Alves Gonçalves (Presidente), Alice Soares Reis, Wellerson Júnio de Faria, Maria Aparecida Arantes Faria, Gislayne Geralda Rodrigues, Ediana de Oliveira Terra, Márcia Aparecida Oliveira, Fernanda de Oliveira Silva e Ricardo César Gonçalves Guia. Abertura: O Secretário Thiago Júnio Santos Augusto deu as boas-vindas e agradeceu a presença de todos, apresentando a ata da reunião anterior e a pauta do dia. Após a leitura, a ata foi aprovada por unanimidade pelos conselheiros presentes. Em seguida, a Presidente Renilma Aparecida Alves Gonçalves iniciou formalmente a reunião, cumprimentando os presentes e agradecendo pela participação. 1. Pauta do Dia: O Secretário Thiago Júnio Santos Augusto apresentou os seguintes tópicos, que foram discutidos e deliberados conforme segue: 1.1. Taxa de Ocupação da Rede Hoteleira: Foram apresentados os dados de ocupação da rede hoteleira de Piumhi referentes aos meses de setembro e outubro de 2024, registrando cinco mil quinhentos e dezenove (5.519) turistas em setembro e seis mil cento e nove (6.109) em outubro, indicando um aumento no fluxo turístico. 1.2. Relatório de Atividades do COMTUR: Foi apresentado o questionário referente às atividades do COMTUR em 2024, com as seguintes respostas e avaliações detalhadas: Caráter do Conselho: O COMTUR é um conselho de caráter consultivo, cuja principal função é auxiliar na formulação de estratégias, fiscalizar a aplicação de recursos e propor ações para o fortalecimento do turismo local e regional. Cumprimento do Calendário de Reuniões: Sim, o COMTUR segue rigorosamente o calendário anual de reuniões ordinárias, definido no início do ano. Esse planejamento permite uma organização eficiente e garante a participação ativa dos conselheiros. Participação dos Conselheiros: Durante o último ano, a participação dos conselheiros foi intensa e produtiva. Os membros contribuíram de forma significativa, trazendo ideias inovadoras, colaborando na

[Handwritten signatures of the council members in blue ink.]

organização de eventos e promovendo discussões estratégicas que resultaram em avanços concretos para o setor turístico. Percepção da Sociedade sobre o COMTUR: A sociedade de Piumhi reconhece o COMTUR como um conselho essencial para o desenvolvimento do turismo. Sua atuação eficiente e transparente na gestão do Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR) e na intermediação entre comunidade e poder público fortalece sua imagem como uma entidade confiável e comprometida com o progresso sustentável da região. Relevância do COMTUR: O COMTUR desempenha um papel fundamental na construção de um turismo sustentável e inovador. Ele atua como uma ponte entre as demandas da população e a Secretaria de Turismo, garantindo que os recursos sejam aplicados de maneira estratégica e eficiente. Além disso, seu trabalho em articulações regionais contribui para a consolidação de Piumhi como um importante destino turístico em Minas Gerais. Sugestões para Dinamizar as Discussões: Para tornar as discussões ainda mais produtivas, seria relevante investir na capacitação contínua dos conselheiros. Oferecer treinamentos em gestão de turismo, captação de recursos e sustentabilidade, por meio da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo (SECULT) ou outras instituições especializadas, traria benefícios significativos. A troca de experiências com outros conselhos e a participação em fóruns regionais também enriqueceriam as discussões e fortaleceriam a atuação do COMTUR. Essas respostas serão inseridas no sistema do ICMS Turismo. 2. Eventos Realizados: 2.1. 2º Seminário Regional de Turismo Rural do Sudoeste Mineiro (23 de outubro): Realizado em parceria com a EMATER-MG e o SEBRAE, no Salão Social do Piumhi Tênis Clube, o evento superou as expectativas, gerando negociações estimadas em R\$ 824.000,00 (oitocentos e vinte e quatro mil reais), consolidando-se como um marco para o turismo rural da região. 2.2. 2º Encontro de Carros Antigos de Piumhi (26 e 27 de outubro): Com um grande público, o evento destacou-se como um dos mais prestigiados do ano e passou a integrar oficialmente o calendário de eventos do município, reforçando o potencial turístico de Piumhi. 2.3. 3º MotoFest (15 e 16 de novembro): O evento reuniu milhares de participantes, incluindo moto clubes de diferentes estados, e se destacou pela organização impecável e pelo impacto econômico gerado no município. 3. Lançamento da Rota Turística: Foi apresentada





Conselho Municipal do Turismo - COMTUR

Doutor Avelino de Queiroz (Matriz), 193, – Centro – Piumhi - MG

Tel.: (037) 3371-9207 - CEP. 37.925-000

turismo@prefeiturapiumhi.mg.gov.br

a participação de Piumhi no lançamento da Rota Turística em parceria com Vargem Bonita e São Roque de Minas. A rota, uma iniciativa da SECULT em conjunto com o SEBRAE, foi divulgada na Feira de Turismo em Gramado e representa uma grande oportunidade de fortalecer o turismo regional, atraindo visitantes e novos investimentos. 4. Extrato do FUMTUR: O saldo do Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR) foi apresentado, com valor disponível em caixa de R\$ 100.324,93 (cem mil trezentos e vinte e quatro reais e noventa e três centavos). 5. Encerramento: O Secretário abriu a palavra para considerações finais dos conselheiros. Não havendo mais assuntos a tratar, a reunião foi encerrada às 15h00. Eu, Ediana de Oliveira Terra, secretária do Conselho, redigi a presente ata, que será assinada por mim e pelos conselheiros presentes.

*Ediana de Oliveira Terra, Thiago
Júlio Santos Augusto, Renilma Ap. Des. Gonçalves
Ricardo Junior Maria Aparecida, Ricardo Faria, Gislayne Geralda
Rodrigues, Fernando de Oliveira Filho - Maria Ap. Azeite - Alice
Soares Reis, Wellington Junio de Faria.*

ICMS Critério Turismo - Piumhi - Atividades COMTUR 2024

Ano Base

2024

Este conselho tem caráter

Consultiva

As reuniões ordinárias obedecem a um calendário anual definido no início do ano?

Sim

Como vocês avaliam a participação dos conselheiros durante o último ano?

Durante o último ano, a participação dos conselheiros foi intensa e produtiva. Os membros contribuíram de forma significativa, trazendo ideias inovadoras, colaborando na organização de eventos e promovendo discussões estratégicas que resultaram em avanços concretos para o setor turístico.

No entendimento de vocês, qual é a avaliação que a sociedade tem da postura e engajamento do Comtur?

A sociedade de Piumhi reconhece o COMTUR como um conselho essencial para o desenvolvimento do turismo. Sua atuação eficiente e transparente na gestão do Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR) e na intermediação entre comunidade e poder público fortalece sua imagem como uma entidade confiável e comprometida com o progresso sustentável da região.

No entendimento de vocês, qual é a relevância da atuação do Comtur para o desenvolvimento do turismo local e regional?

O COMTUR desempenha um papel fundamental na construção de um turismo sustentável e inovador. Ele atua como uma ponte entre as demandas da população e a Secretaria de Turismo, garantindo que os recursos sejam aplicados de maneira estratégica e eficiente. Além disso, seu trabalho em articulações regionais contribui para a consolidação de Piumhi como um importante destino turístico em Minas Gerais.

No entendimento de vocês, o que pode ser feito para dinamizar ainda mais os resultados das discussões do Comtur?

Para tornar as discussões ainda mais produtivas, seria relevante investir na capacitação contínua dos conselheiros. Oferecer treinamentos em gestão de turismo, captação de recursos e sustentabilidade, por meio da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo (SECULT) ou outras instituições especializadas, traria benefícios significativos. A troca de experiências com outros conselhos e a participação em fóruns regionais também enriqueceriam as discussões e fortaleceriam a atuação do COMTUR.

Questionário preenchido na reunião do COMTUR realizada no dia

27/11/2024

formato 01/01/2021

SALVAR

idade Administrativa Rodovia Papa João Paulo II, 4000 - Serra Verde Belo Horizonte , MG - CEP 31630-903

(<https://www.google.com/maps/dir//Cidade+Administrativa+de+Minas+Gerais+-+Rod.+Papa+Jo%C3%A3o+Paulo+II,+4001+-+Serra+Verde,+Belo+Horizonte+-+7839127,-43.9538196,17z/data=!4m9!4m8!1m0!1m5!1m1!1s0xa68f7b5b8c0a17:0x124f031e2cc8af3a!2m2!1d-43.9516309!2d-19.7839127!3e0?hl=pt-br>) - Telefones: (31)3915-9457 / (31)3915-9579

Desenvolvimento
MG

(<https://www.seci>)

Thiago J. dos Santos, Renilma Ap. dos Santos
Ricardo J. da Silva, Maria Aparecida dos Santos
Gislayne Geralda Rodrigues, Fernanda de Oliveira, Ediana
de Oliveira Serra. Marcia Ap. Oliveira, Alice Soares Reis
Wellison Junior da Silva