



PREFEITURA MUNICIPAL DE PIUMHI

Estado de Minas Gerais
C.N.P.J. 16.781.346/0001-04

Rua Padre Abel, 332 - Centro
CEP 37.925-000 - Piumhi - MG
Tel.: (37) 3371-9200

ATA Nº 02/2026 - REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR

Aos vinte e quatro dias do mês de março do ano de dois mil e vinte e seis, às treze horas, na Casa da Cultura Oscar Alves Rocha, realizou-se a 2ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR. Estiveram presentes os conselheiros Thiago Júnio Santos Augusto, Ricardo César Gonçalves Guia, Marina Tomé Rocha, Sueli Soares Lopes, Tayná Pedrosa do Nascimento Chagas, Wellerson Júnio de Faria, Fernanda de Oliveira Silva, Márcia Aparecida Oliveira, Renilma Aparecida Alves Gonçalves, Maria Isabel de Oliveira Soares, Alice Soares Reis e Paulo Henrique Almeida Guerra. A presidente Renilma Aparecida Alves Gonçalves iniciou a reunião, agradecendo a presença de todos e junto com o prefeito municipal Dr. Paulo César Vaz, deu posse ao novo membro desse conselho senhor Paulo Henrique Almeida Guerra, nomeado através do decreto nº 5.883/2026. Em seguida, foi realizada a leitura da Ata nº 01/2026, que foi colocada em votação e aprovada por unanimidade pelos conselheiros presentes. Na sequência, foi apresentada a pauta da reunião, composta pelos seguintes assuntos: **Planejamento Anual de Gastos do FUMTUR para o exercício de 2026; Calendário de Eventos de 2026; Taxas de Ocupação Hoteleira referentes aos meses de janeiro e fevereiro; Envio da documentação para o sistema do ICMS Turismo; Capacitação em Primeiros Socorros para guias e condutores de turismo; e apresentação do extrato e saldo do Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR.** No primeiro ponto da pauta, foi apresentado o Planejamento Anual de Gastos do FUMTUR para o exercício de 2026, contemplando ações de fortalecimento do turismo municipal, apoio a eventos, promoção do destino turístico e ações previstas no Plano Municipal de Turismo.

Mês	Valor a ser investido	Justificativa
Janeiro	R\$ 0,00	-
Fevereiro	R\$ 1.000,00	Pagamento de mensalidade do Circuito Turístico Nascente das Gerais e Canastra.
Março	R\$ 1.000,00	Pagamento de mensalidade do Circuito Turístico Nascente das Gerais e Canastra.
Abril	R\$ 1.000,00	Pagamento de mensalidade do Circuito Turístico Nascente das Gerais e Canastra.
	R\$ 12.000,00	Aquisição de Estande para divulgação turística em São Paulo no 4º Mundial de Queijo Brasil.
	R\$ 2.000,00	Capacitação em Primeiros Socorros para Guias e Condutores de Turismo.
Maio	R\$ 45.340,00	Investimentos nos eventos de promoção turística: Fest Gospel (Turismo Religioso) e Festa do Trabalhador (Turismo de

no final

[Handwritten signatures and notes in blue ink at the bottom of the page, including names like 'Ricardo César', 'Tayná Pedrosa', and 'Wellerson Júnio de Faria']



PREFEITURA MUNICIPAL DE PIUMHI

Estado de Minas Gerais
C.N.P.J. 16.781.346/0001-04

Rua Padre Abel, 332 - Centro
CEP 37.925-000 - Piumhi - MG
Tel.: (37) 3371-9200

	R\$ 1.000,00	Eventos). Pagamento de mensalidade do Circuito Turístico Nascente das Gerais e Canastra.
Junho	R\$ 1.000,00 R\$ 60.000,00 R\$ 12.000,00	Pagamento de mensalidade do Circuito Turístico Nascente das Gerais e Canastra. Investimentos nos eventos de promoção turística: Festival Gastronômico concurso de Queijos e Concursos de Pratos. Aquisição de Estande para divulgação turística na Expo Queijo Brasil 2026 em Araxá.
Julho	R\$ 1.000,00 R\$ 40.000,00	Pagamento de mensalidade do Circuito Turístico Nascente das Gerais e Canastra. Investimento programado para Sinalização Turística.
Agosto	R\$ 1.000,00 R\$ 40.000,00	Pagamento de mensalidade do Circuito Turístico Nascente das Gerais e Canastra. Investimentos nos eventos de promoção turística: Motofest Piumhi 2.026 (Turismo de Eventos).
Setembro	R\$ 1.000,00 R\$ 30.000,00	Pagamento de mensalidade do Circuito Turístico Nascente das Gerais e Canastra. Investimentos nos eventos de promoção turística: Encontro de Carros Antigos Piumhi 2.026 (Turismo de Eventos).
Outubro	R\$ 1.000,00	Pagamento de mensalidade do Circuito Turístico Nascente das Gerais e Canastra.
Novembro	R\$ 1.000,00 R\$ 30.000,00	Pagamento de mensalidade do Circuito Turístico Nascente das Gerais e Canastra. Investimentos nos eventos de promoção turística: Semana da Consciência Negra 2.026 (Turismo de Eventos).
Dezembro	R\$ 1.000,00 R\$ 1.000,00	Pagamento de mensalidade do Circuito Turístico Nascente das Gerais e Canastra. Pagamento de mensalidade do Circuito Turístico Nascente das Gerais e Canastra.
TOTAL	R\$ 283.340,00	

Após apresentação, o planejamento foi colocado em apreciação e aprovado pelos conselheiros presentes. Em seguida, foram destacados os eventos programados para o mês de maio de 2.026, sendo a Festa do Trabalhador, no dia 1º de maio, e o Piumhi Fest Gospel, no dia 2 de maio, ressaltando-se a importância desses eventos para o fortalecimento do calendário turístico e para a movimentação da economia local. Também foi registrada a avaliação positiva do Carnaval de Piumhi 2.026 – Piumhi Folia, realizado de 13 a 16 de fevereiro, que contou com grande participação popular e presença de visitantes da região, gerando impactos positivos na rede hoteleira, no comércio e nos serviços locais. Na sequência, foi apresentado o Calendário Anual de Eventos do município, já divulgado nas redes sociais institucionais da Prefeitura, da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo e no perfil promocional Visite Piumhi, sendo

Moheira

[Handwritten signatures and initials]



PREFEITURA MUNICIPAL DE PIUMHI

Estado de Minas Gerais
C.N.P.J. 16.781.346/0001-04

Rua Padre Abel, 332 - Centro
CEP 37.925-000 - Piumhi - MG
Tel.: (37) 3371-9200

aprovado pelos conselheiros. Dando continuidade, o Secretário Municipal de Turismo, Cultura e Esporte, Thiago Júnio Santos Augusto, informou que toda a documentação necessária foi devidamente encaminhada na plataforma do ICMS Turismo, havendo expectativa de habilitação do município e de obtenção da pontuação máxima. Na oportunidade, também foi informada a realização da Capacitação em Primeiros Socorros para guias e condutores de turismo de Piumhi e região, ocorrida no dia 11 de março de 2026, considerada um importante momento de qualificação para o setor turístico local. O Secretário apresentou, ainda, os dados de ocupação turística, sendo registrados 6.638 turistas hospedados no mês de janeiro e 4.630 turistas no mês de fevereiro. Informou-se que foi elaborado o Plano de Ação do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) para os anos de 2026 e 2027, no qual foram pactuadas oito metas para a atuação dos conselheiros. O referido plano foi discutido, aprovado por todos os conselheiros presentes e será anexado à documentação a ser inserida no sistema do Mapa do Turismo Brasileiro. Na sequência, foi comunicado aos conselheiros que, por meio do Decreto Municipal nº 5.878/2026, foi nomeada a equipe responsável pela elaboração do Plano Municipal de Desenvolvimento do Turismo Sustentável 2026–2030, o qual se encontra em fase de elaboração e contará com a participação do COMTUR e do trade turístico nas etapas de construção e validação. Por fim, foi apresentado o extrato e o saldo atualizado do Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR), que, na presente data, totaliza R\$ 104.142,84 (cento e quatro mil, cento e quarenta e dois reais e oitenta e quatro centavos). Nada mais havendo a tratar, a Presidente agradeceu a presença de todos e encerrou a reunião às quinze horas. Eu, Maria Isabel de Oliveira Soares, 2ª Secretária do Conselho, lavrei a presente ata, que, após lida e aprovada, será assinada por mim e pelos demais conselheiros presentes.

*Maria Isabel de Oliveira Soares, Fernanda de Oliveira
Silva, Renilma A. Alves Gonçalves, Alice Soares Reis
Paulo Henrique de Guerra, Tayne Barboza, Thiago Júnio
Santos Augusto, Renata Pereira da Silva, Márcio P. de Oliveira
Marina Tome, Roda, Wellington Junior da Silva.*



PREFEITURA MUNICIPAL DE PIUMHI

Estado de Minas Gerais
C.N.P.J. 16.781.346/0001-04

Rua Padre Abel, 332 - Centro
CEP 37.925-000 - Piumhi - MG
Tel.: (37) 3371-9222

PLANO DE AÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PIUMHI – COMTUR, PARA OS ANOS DE 2026 E 2027.

APRESENTAÇÃO

O município de Piumhi – MG apresenta elevado potencial turístico, destacando-se por sua localização estratégica próxima à Serra da Canastra e ao Lago de Furnas, integrando importantes rotas turísticas da região.

Conforme o Plano Municipal de Turismo (2022–2025), atualmente utilizado como referência para o ano de 2026, o município possui vocação para o desenvolvimento do turismo de natureza, cultura e gastronomia.

Ressalta-se que o Plano Municipal de Turismo para o período de 2026 encontra-se em fase de elaboração, permanecendo vigente, até sua conclusão, o plano anterior.

O Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) é instituído pela Lei nº 2.559/2021, atualizado pela Lei nº 2.674/2023, e integra a Política Municipal de Turismo estabelecida pela Lei nº 2.455.

Os conselheiros foram nomeados e empossados pelos Decretos nº 5.685/2025 e nº 5.883/2026, com vigência até janeiro de 2026.

Conforme o Plano Municipal de Turismo (2022–2025), o município possui vocação para o desenvolvimento de diversos segmentos turísticos, especialmente ligados à natureza, cultura e gastronomia.

Principais atrativos:

- Cachoeiras, rios e paisagens naturais
- Proximidade com o Parque Nacional da Serra da Canastra

[Handwritten signatures in blue ink]

1



PREFEITURA MUNICIPAL DE PIUMHI

Estado de Minas Gerais
C.N.P.J. 16.781.346/0001-04

Rua Padre Abel, 332 - Centro
CEP 37.925-000 - Piumhi - MG
Tel.: (37) 3371-9222

- Turismo rural e de experiência
- Gastronomia típica (Queijo Canastra, doces, pamonha e café)
- Eventos culturais, religiosos e tradicionais

Comunidades tradicionais:

Destacam-se produtores rurais, queijeiros artesanais e fazedores de doces, que contribuem diretamente para a identidade turística local.

Gestão do turismo:

A gestão é conduzida pela Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Esporte, com apoio do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), que atua na formulação, acompanhamento e avaliação das políticas públicas, conforme previsto no Plano Municipal de Turismo.

OBJETIVO GERAL

Fortalecer a governança do turismo em Piumhi, por meio da atuação efetiva do COMTUR, promovendo o desenvolvimento sustentável e a valorização dos atrativos turísticos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Cobrar a realização de reuniões periódicas do COMTUR;
- Acompanhar a elaboração do novo Plano Municipal de Turismo para os anos de 2026 a 2030;
- Acompanhar a atualização da documentação do ICMS Turístico;
- Fortalecer o trade turístico local;
- Promover e divulgar o destino;

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



PREFEITURA MUNICIPAL DE PIUMHI

Estado de Minas Gerais
C.N.P.J. 16.781.346/0001-04

Rua Padre Abel, 332 - Centro
CEP 37.925-000 - Piumhi - MG
Tel.: (37) 3371-9222

- Apoiar eventos e manifestações culturais;
- Incentivar a criação de roteiros turísticos.

METAS

- Realizar, no mínimo, 6 reuniões anuais;
- Manter a documentação turística atualizada;
- Capacitar, no mínimo, 50 profissionais do trade turístico até 2027;
- Manter calendário turístico anual atualizado;
- Estruturar 2 roteiros turísticos;
- Apoiar 4 eventos por ano;
- Apoiar o desenvolvimento da Rota do Cicloturismo;
- Apoiar a criação da Rota do Café.

AÇÕES

1. Organização e fortalecimento do COMTUR

Realização de reuniões bimestrais, com elaboração de atas e acompanhamento das ações, garantindo a participação ativa dos conselheiros e o alinhamento com o Plano Municipal de Turismo.

2. Regularização e documentação

Atualização contínua dos documentos exigidos, incluindo:

- Plano Municipal de Turismo;
- Inventário da Oferta Turística;

Responsible

Responsible

[Signature]

Michael



PREFEITURA MUNICIPAL DE PIUMHI

Estado de Minas Gerais
C.N.P.J. 16.781.346/0001-04

Rua Padre Abel, 332 - Centro
CEP 37.925-000 - Piumhi - MG
Tel.: (37) 3371-9222

- Relatórios do ICMS Turístico.

3. Capacitação do trade turístico

Promoção de cursos e oficinas em parceria com instituições como SENAC e SEBRAE, abordando:

- Atendimento ao turista;
- Hospitalidade;
- Marketing digital;
- Gestão de empreendimentos.

4. Promoção e divulgação do destino

- Criação e manutenção do calendário turístico;
- Fortalecimento das redes sociais institucionais;
- Apoio à divulgação regional e participação em eventos;
- Inclusão de material promocional voltado ao café.

5. Desenvolvimento de produtos turísticos

Conforme diretrizes do Plano Municipal de Turismo:

- Estruturação de roteiros turísticos integrados;
- Valorização da gastronomia local, com foco no café e no queijo;
- Incentivo ao turismo rural e de experiência.

6. Apoio a eventos turísticos

Handwritten signatures and notes in blue ink, including the name "Piumhi" and "Piumhi" written vertically.

Handwritten signatures and notes in blue ink, including the name "Piumhi" and "Piumhi" written vertically.



PREFEITURA MUNICIPAL DE PIUMHI

Estado de Minas Gerais
C.N.P.J. 16.781.346/0001-04

Rua Padre Abel, 332 - Centro
CEP 37.925-000 - Piumhi - MG
Tel.: (37) 3371-9222

- Fortalecimento de eventos culturais e religiosos;
- Apoio institucional e divulgação;
- Incentivo à criação de novos eventos.

7. Sustentabilidade e valorização cultural

- Incentivo ao turismo sustentável;
- Preservação ambiental;
- Valorização do patrimônio cultural local.

QUADRO RESUMO DAS AÇÕES

Ação	Descrição	Período	Entrega	Recursos	Responsável
Reuniões COMTUR	Reuniões mensais com atas	Jan-Dez	Mensal	Humanos	Presidente COMTUR
Documentação	Atualização ICMS e Plano	Contínuo	Anual	Técnicos	Sec. Turismo
Capacitação	Cursos e oficinas	Contínuo	Anual	Parcerias	COMTUR + Sec.
Promoção	Calendário e divulgação	Contínuo	Anual	Comunicação	Sec. Turismo
Roteiros	Estruturação turística	Contínuo	2028	Técnicos	COMTUR

Mochella

Plano de Trabalho

Plano de Trabalho

Plano de Trabalho

Plano de Trabalho



PREFEITURA MUNICIPAL DE PIUMHI

Estado de Minas Gerais
C.N.P.J. 16.781.346/0001-04

Rua Padre Abel, 332 - Centro
CEP 37.925-000 - Piumhi - MG
Tel.: (37) 3371-9222

Ação	Descrição	Período	Entrega	Recursos	Responsável
Eventos	Apoio institucional	Contínuo	Anual	Financeiros	Prefeitura
Sustentabilidade	Ações ambientais e culturais	Contínuo	Anual	Institucional	COMTUR

MONITORAMENTO

O monitoramento será realizado por meio de reuniões bimestrais, elaboração de relatórios semestrais e acompanhamento de indicadores de desempenho.

RESULTADOS ESPERADOS

- Fortalecimento do COMTUR;
- Melhoria da gestão do turismo municipal;
- Aumento da pontuação no ICMS Turístico;
- Maior visibilidade do destino;
- Integração entre o poder público e a iniciativa privada.

Piumhi, 24 de março de 2026

Assinatura dos Conselheiros presentes que elaboraram e aprovaram o referido plano:

Naia Lobato de Oliveira Soares, Fernando de Oliveira Silva, Renilda Aparecida Gomes, Alice Soares Reis, Rayssa Adnan, Paula Henrique A. Guerra, Thiago Júnior, Antônio Augusto, Ricardo Jesus, Marina Tóme, Rêlia, Wellington F. de Araújo