



PREFEITURA MUNICIPAL DE PIUMHI

Estado de Minas Gerais
C.N.P.J. 16.781.346/0001-04

Rua Padre Abel, 332 - Centro
CEP 37.925-000 - Piumhi - MG
Tel.: (37) 3371-9200

ATA Nº 03/2026 - REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR

Aos vinte e sete dias do mês de maio do ano de dois mil e vinte e seis, às dezesseis horas, na Casa da Cultura Oscar Alves Rocha, realizou-se a 3ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR. Estiveram presentes os conselheiros Thiago Júnio Santos Augusto, Ricardo César Gonçalves Guia, Marina Tomé Rocha, Sueli Soares Lopes, Tayná Pedrosa do Nascimento Chagas, Wellerson Júnio de Faria, Márcia Aparecida Oliveira, Renilma Aparecida Alves Gonçalves, Maria Isabel de Oliveira Soares, Alice Soares Reis, Maria Aparecida Arantes Faria. A presidente Renilma Aparecida Alves Gonçalves iniciou a reunião, agradecendo a presença de todos. Em seguida, foi realizada a leitura da Ata nº 02/2026, que foi colocada em votação e aprovada por unanimidade pelos conselheiros presentes. Na sequência, foi apresentada a pauta da reunião, voltada exclusivamente para a **apreciação e aprovação do novo Plano Municipal de Turismo (PMT) de Piumhi para os anos de 2026 a 2030**. Dando início aos trabalhos, foi apresentado um resumo do Plano Municipal de Turismo (2026–2030), que constitui um instrumento estratégico de planejamento e gestão pública voltado à organização, estruturação e fortalecimento sustentável da atividade turística no município, buscando a transição de Piumhi de uma condição associada ao fluxo de passagem para um destino turístico estruturado e competitivo. Foram detalhados os principais aspectos do diagnóstico, que destacam o potencial do município para atuação em segmentos como ecoturismo, turismo rural, gastronômico (com relevância para o Queijo Minas Artesanal da Canastra), cultural, religioso, cicloturismo e de aventura. Foi ressaltada, contudo, a necessidade de superar desafios estruturais na sinalização turística, na qualificação da oferta e no fortalecimento da governança. Na oportunidade, foram expostos os seis Eixos Estratégicos que orientam as propostas e ações do planejamento: **Eixo 1 – Gestão Descentralizada e Participativa**: Focado no fortalecimento da governança por meio da integração entre poder público, iniciativa privada, COMTUR e sociedade civil; **Eixo 2 – Planejamento, Informação e Monitoramento**: Destinado a estruturar um sistema permanente de produção de dados e avaliação da atividade turística, prevendo a implantação do Observatório do Turismo de Piumhi; **Eixo 3 – Estruturação da Oferta Turística**: Voltado à qualificação da infraestrutura, acessibilidade e conversão de atrativos em produtos turísticos consolidados; **Eixo 4 – Desenvolvimento Econômico e Social**: Cujo propósito é estimular a geração de emprego e renda potencializando as cadeias produtivas locais, a agricultura familiar e o artesanato; **Eixo 5 – Sustentabilidade e Valorização do Patrimônio**: Pautado nos princípios de preservação ambiental, proteção de mananciais e valorização da identidade cultural; **Eixo 6 – Promoção, Comercialização e Inovação**: Visando ampliar a visibilidade e o posicionamento competitivo de Piumhi no mercado turístico regional e nacional. Dando continuidade, foram apresentadas as principais metas e indicadores de monitoramento pactuados para medir a efetividade do plano, divididos em horizontes temporais de

[Handwritten signatures of council members and the president]



PREFEITURA MUNICIPAL DE PIUMHI

Estado de Minas Gerais
C.N.P.J. 16.781.346/0001-04

Rua Padre Abel, 332 - Centro
CEP 37.925-000 - Piumhi - MG
Tel.: (37) 3371-9200

curto, médio e longo prazo ao longo dos cinco anos de vigência. Entre as metas físicas e programáticas destacadas na matriz de ações, incluíram-se: a institucionalização de reuniões bimestrais de monitoramento com o COMTUR; o mapeamento e georreferenciamento dos atrativos em plataformas digitais; a execução do Programa de Sinalização e Informação de Trilhas e Caminhamentos; a ampliação do percentual de atrativos com estrutura mínima de visitação; e o aumento do número de pessoas e empreendimentos capacitados em ações de qualificação turística e empresarial. Após a detalhada apresentação, o **Plano Municipal de Turismo de Piumhi (2026-2030) foi colocado em regime de votação, sendo plenamente apreciado e aprovado por todos os conselheiros presentes**, que elogiaram a profundidade técnica do documento e o caráter participativo de sua construção. Na oportunidade, foi apresentada a programação do 2º Festival do Café da Canastra, realizado em conjunto com o 2º Festival Gastronômico Cozinha da Canastra de Piumhi e o 4º Concurso Municipal de Queijos, previstos para os dias 05 e 06 de junho, no Parque de Exposições Tônico Gabriel. O evento contará com atrações gastronômicas, valorização dos produtos regionais e shows musicais, tendo como principal atração nacional a banda LS Jack, além da apresentação de outras bandas regionais. A iniciativa reforça o potencial turístico, cultural e gastronômico de Piumhi e da região da Canastra. Por fim, foi apresentado o extrato e o saldo atualizado do Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR), que, na presente data, totaliza R\$ 86.713,44 (oitenta e seis mil, setecentos e treze reais e quarenta e quatro centavos). Nada mais havendo a tratar, a Presidente agradeceu a presença de todos e encerrou a reunião. Eu, Maria Isabel de Oliveira Soares, 2ª Secretária do Conselho, lavrei a presente ata, que, após lida e aprovada, será assinada por mim e pelos demais conselheiros presentes.

Maria Isabel de Oliveira Soares
Ronilson de Almeida
Tayry Borges
Samir
Augusto
Gracina
Recha
Ricardo Cesar Gonçalves
Guia
Thiago
Generalda
Reidmques
Alce Soares Reis
Marina Tome
Uellerson Junio de Faria



Rua Padre Abel, 332 - Centro
CEP 37.925-000 - Piumhi - MG
Tel.: (37) 3371-9200

Reunião do Conselho Municipal de Turismo do Município de Piumhi (COMTUR).

Data: 27/05/2026 – Horário: 16:00 horas

[illegible]